

EFEKTYWNA WSPÓŁPRACA

O wspieraniu rozwoju kariery kobiet i efektywnej pracy z mentorem opowiadają Agnieszka Maciejewska i Iwona Kozera, reprezentujące Fundację Liderów Biznesu.

Jakie działania w zakresie rozwoju zawodowego kobiet prowadzi Fundacja Liderów Biznesu?

Iwona Kozera: Fundacja Liderów Biznesu powstała pięć lat temu, by uświadomić biznesowi korzyści wynikające z obecności kobiet w sferze gospodarczej, wspierać partnerstwo w biznesie oraz lepiej wykorzystywać talenty kobiet w zarządzaniu – wszystko to, by osiągać większe korzyści ekonomiczne. Podejmujemy konkretne działania rozwijające kompetencje przywódcze kobiet, by mogły z powodzeniem aspirować do najwyższych stanowisk kierowniczych i dyrektorskich. Szczególnie dumne jesteśmy z Programu Mentoringowego. Trwa właśnie jego piąta edycja w Warszawie i trzecia w Poznaniu.

Co w praktyce oznacza praca z mentorem?

I.K.: Praca z mentorem to korzystanie z doświadczeń osoby, która przeszła pewne etapy kariery zawodowej. Mentoring jest jednak czymś więcej niż dawanym rad. Dobry mentor używa różnych

technik, aby pomóc podopiecznemu wyznaczyć cele zawodowe, a potem wesprzeć w ich osiągnięciu. Naszymi mentorami są doświadczeni liderzy, z dużym dorobkiem zawodowym, czujący potrzebę dzielenia się i budowania pokolenia następców. Są to osoby na wysokich stanowiskach w największych firmach w Polsce.

Co wyróżnia Program Mentoringowy Fundacji od innych tego typu programów?

Agnieszka Maciejewska: Pięć lat temu program startował z 30 parami, teraz mamy 155 par w Warszawie i 20 w Poznaniu. Z tego co wiemy, jest to największy crossbiznesowy program w Polsce. Nasz program wyróżnia dbałość o stronę merytoryczną. Każda edycja ma opiekuna merytorycznego, doświadczonego trenera. Wypracowaliśmy własną metodykę doboru par, która bardzo dobrze się sprawdza – mamy tylko pojedyncze przypadki wymagające zmiany w parach. Program ma też strukturę i jest stale monitorowany.

Mamy fazę wstępną, zakończoną podpisaniem kontraktu i ustaleniem celów, oraz fazę główną, podczas której zarówno mentorzy, jak i ich podopieczni oprócz pracy w parach mają ścieżki warsztatowe. W trakcie programu organizujemy też sesje networkingowe, które są bardzo ważne nie tylko dla uczestników programu, ale też w ogóle w biznesie.

Czy w programie mogą brać udział mężczyźni?

I.K.: Tak, i jest ich około 20% po każdej ze stron. Chcemy budować partnerstwo w biznesie, dlatego staramy się, aby panowie pracowali z nami zarówno w roli mentora, jak i osoby mentorowanej.

Czy widzicie różnice w sposobie pracy kobiet i mężczyzn biorących udział w programie?

A.M.: Nasi mentorzy to profesjonalści i płeć nie ma znaczenia. Zbadaliśmy natomiast cele, jakie stawiają sobie kobiety i mężczyźni, będący w roli osoby mentorowanej. Myślałyśmy, że stereotypy dotyczące płci mogą mieć znaczenie. Okazało się, że nie – obie płcie wskazują podobne obszary do rozwoju. Pytanie o różnice zadałyśmy również mentorom, którzy w kolejnych edycjach mieli okazję pracować i z kobietami, i z mężczyznami. Nie widzieli żadnych zasadniczych różnic.

Co może zyskać firma dzięki temu, że wspiera rozwój kariery menedżerek?

I.K.: W dzisiejszych czasach wykorzystanie potencjału kobiet jest jedyną drogą do skutecznego zarządzania. Kobiety wnoszą wiele wartości, zmieniają sposób komunikacji, dbają o współpracę i pracę zespołową. Niestety, zmiany w zakresie zatrudniania, wynagradzania i promowania kobiet zachodzą powoli. Dlatego działania muszą być prowadzone na różnych płaszczyznach i w dialogu z mężczyznami. Zespoły działają efektywniej, jeżeli są w nich zarówno mężczyźni, jak i kobiety.

A.M.: Serdecznie zapraszamy do włączenia się w działania Fundacji Liderów Biznesu i do udziału w kolejnej edycji Programu Mentoringowego. Rekrutacja startuje w lutym przyszłego roku! •

AGNIESZKA MACIEJEWSKA,
prezes zarządu Fundacji Liderów Biznesu,
dyrektor personalna EY

IWONA KOZERA,
założycielka Fundacji Liderów Biznesu,
partner EY



www.fundacjaliderekbiznesu.pl