

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA LIDEREK BIZNESU		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. OGRODOWA	Nr domu 58	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-876	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu
Nr faksu	E-mail fundacja@liderkibiznesu.pl	Strona www www.fundacjaliderekbiznesu.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-01-09		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-06-24		
5. Numer REGON	14705897100000	6. Numer KRS	0000492537
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Agnieszka Maciejewska	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Sirocka	Członek Zarządu	TAK
	Beata Osiecka	Członek Zarządu	TAK
	Barbara Sissons	Członek Zarządu	TAK
	Magda Hajduk	Członek Zarządu	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została powołana w celach:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. budowanie zrównoważonego biznesu w odniesieniu do zajmowanych przez kobiety wyższych stanowisk; 2. promowanie i propagowanie niezależności zawodowej wśród kobiet; 3. podnoszenie samoświadomości i rozwijania talentów wśród kobiet; 4. promowanie przedsiębiorczości wśród kobiet; 5. zachęcanie i promowanie kobiet do bycia odważną, niezależną, do rozwijania talentów oraz do nieustającego doskonalenia kompetencji zawodowych;
	<p>Fundacja realizuje swoją misję poprzez:</p> <p>Poprzez rozwój kompetencji przywódczych kobiet, budowanie różnorodności w biznesie oraz wywieranie zmian w otoczeniu służących promocji kobiet</p> <p>Upowszechnianie wiedzy o korzyściach z udziału kobiet w zarządzaniu</p> <p>Zmiana sposobu myślenia o ambicjach i aspiracjach kobiet</p> <p>Przekonanie środowisk gospodarczych i politycznych o potrzebie działań na rzecz większego udziału kobiet w zarządzaniu</p> <p>Promowanie dobrych praktyk w zakresie różnorodności stosowanych przez poszczególne państwa, rynki i firmy</p> <p>Rozwój liderów (kobiet i mężczyzn) poprzez programy mentoringowe i warsztaty</p> <p>Budowanie platformy kontaktów w celu wymiany doświadczeń.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podejmowanie różnych działań mających na celu promocję pozycji kobiet na wyższych szczeblach kadry zarządzającej oraz promocję pozycji kobiety w społeczeństwie - prowadzenie szkoleń wspierających promocję talentów oraz szkoleń z szeroko rozumianego tematu rozwoju przywództwa - prowadzenie programów mentoringowych - analizowanie i syntezywanie danych oraz prowadzenie badań dotyczących obecności kobiet w zarządach, poszukiwanie przyczyn aktualnego stanu rzeczy oraz prezentowanie tych wyników na spotkaniach w Polsce i za granicą - skupianie wokół idei Fundacji ludzi w Polsce i poza jej granicami, w tym w szczególności osób z bogatym dorobkiem zawodowym, które mogą wpływać na rzeczywistość i propagować zmiany - współpracę z instytucjami państwowymi i samorządowymi, organizacjami pozarządowymi, a w szczególności stowarzyszeniami i fundacjami, oraz osobami fizycznymi, działającymi w zakresie objętym celem Fundacji - upowszechnianie w Internecie, w środkach masowego przekazu, w formie audycji radiowych lub telewizyjnych, filmów telewizyjnych, artykułów prasowych oraz reportaży, wywiadów w prasie, radio i telewizji, i za pomocą wydawnictw wiedzy w zakresie objętym celami Fundacji - organizowanie spotkań oraz webinarów z ekspertami służących upowszechnianiu dobrych praktyk w zakresie zrównoważonego przywództwa, a także - w szczególnym roku 2020 związanym z pandemią - wymianie doświadczeń, jak zarządzać firmami w "new reality" - hybrydowym świecie permanentnej zmiany - promowanie dobrych praktyk w zakresie wspierania różnorodności.
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>Fundacja Liderki Biznesu realizuje inicjatywy promujące budowanie zrównoważonego biznesu w odniesieniu do zajmowanych przez kobiety wyższych stanowisk.</p> <p>Celem fundacji jest upowszechnianie wiedzy o korzyściach z udziału kobiet w zarządzaniu, zmiana sposobu myślenia o ambicjach i aspiracjach kobiet, przekonanie środowisk gospodarczych i politycznych o potrzebie działań na rzecz większego</p>	

udziału kobiet w zarządzaniu, promowanie dobrych praktyk stosowanych przez poszczególne państwa, rynki i firmy oraz wspieranie kobiet w rozwoju kariery zawodowej poprzez różne programy mentoringowe i rozwojowe.

• W celu realizacji celów Fundacja prowadzi cykl spotkań o charakterze inspiracyjnym i networkingowym (spotkania bezpłatne). Są to:

I. Webinary z cyklu #EkspertFundacji oraz #LiderkawZmianie: są to comiesięczne spotkania z Liderami, którzy odnieśli sukces w sferze zawodowej i chcą podzielić się doświadczeniami z innymi. Podczas tych spotkań liderzy opowiadają o swojej karierze, sukcesach, ale również o porażkach, jakie przytrafiły im się na drodze zawodowej oraz podejmują temat przywództwa w erze COVID-19

II. Kobiety na rynkach finansowych: inicjatywa dedykowana dla kobiet pełniących kierownicze oraz zarządcze stanowiska w sektorze finansowym. Celem jest omawianie najnowszych trendów rynkowych mających wpływ na sektor finansowy. Tematy spotkań dotyczą m.in. jak zwiększać liczbę kobiet na najwyższych stanowiskach. Zaproszone prelegentki opowiadają również o ścieżkach kariery, osiągnięciach czy możliwościach rozwoju.

III. HR4Diversity: spotkania są platformą do dyskusji dla Członków Zarządów ds. HR oraz Dyrektorów HR, których celem jest wymiana doświadczeń i praktycznych rozwiązań w zakresie zarządzania różnorodnością w organizacjach. Podczas spotkań tematyka dotyczy m.in. zarządzania firm, ich kultury organizacyjnej, strategii biznesowych, zagadnień świadomości diversity na różnych szczeblach menadżerskich i zarządczych oraz skutecznych praktykach wdrożonych w firmie w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji ze względu na płeć.

IV. Spotkania grup Klub Mentora i Klub Mentee – spotkania mające na celu utrzymanie kontaktu między absolwentami wszystkich edycji Programu Mentoringowego oraz dalszy rozwój kompetencji. Spotkania obejmują każdorazowo część networkingową oraz wykładowo-warsztatową.

• Ważnym obszarem działalności Fundacji jest działalność edukacyjna, obejmująca:

I. Program Mentoringowy - największy projekt Fundacji, w roku 2020 wzięło w nim udział ok. 500 osób z całej Polski. Program Mentoringowy Fundacji Liderki Biznesu powstał, aby wspierać ambitne osoby - zarówno kobiety jak i mężczyźni - w świadomym kształtowaniu kariery zawodowej, rozwijaniu samoświadomości, a także aby wspierać je w ciągłym zdobywaniu i doskonaleniu kompetencji przywódczych.

Mentorami w Programie Mentoringowym Fundacji Liderki Biznesu są osoby, które już dziś są liderami bądź liderkami biznesu i chcą dzielić się z innymi wiedzą i zdobytym na przestrzeni lat doświadczeniem.

Mentee to osoba z wykształceniem wyższym, z minimum 5-cio letnim doświadczeniem zawodowym (od ukończenia studiów wyższych), aspirująca do obejmowania stanowisk zarządczych oraz do bycia formalnym liderem w organizacji, chcąca świadomie kształtować swój rozwój zawodowy i osobisty, ciągle doskonaląca kompetencje przywódcze, posiadająca konkretne cele zawodowe, gotowa do zdyscyplinowanej pracy nad celami uzgodnionymi z Mentorem, chcąca świadomie kształtować swój rozwój zawodowy i osobisty, otwarta i gotowa na przyjmowanie konstruktywnych informacji zwrotnych.

Program Mentoringowy Fundacji Liderki Biznesu obejmuje:

- indywidualne sesje mentoringu (minimum 6 sesji w odstępie nie większym niż 4-5 tygodni)
- warsztaty rozwojowe dla Mentee poświęcone tematyce rozwoju zawodowego
- warsztaty merytoryczne i sesje interwizyjne dla Mentorów wspierające metodycznie prowadzenie procesów mentoringowych i adresujące bieżące kwestie pojawiające się w procesach
- moderowane sesje networkingowe wspierające budowanie relacji.

Opiekunowie Merytoryczni i zespół Fundacji zapewniają nadzór nad przebiegiem programu i bieżące wsparcie. W ankietach ewaluacyjnych ponad 80% Mentees potwierdza realizację założonych celów procesu mentoringowego. W tym projekcie biorą udział i kobiety i mężczyźni w obu rolach - po każdej ze stron proporcje rozkładają się: 80% kobiet vs. 20% mężczyzn. W roku 2020 z powodu wybuchu pandemii Covid -19 program był prowadzony w całości w formule zdalnej.

II. Program LEADING WOMEN -

program rozwojowy dla kobiet: wzmacnianie kompetencji przywódczych i budowanie skuteczności osobistej. Dwa poziomy: Leading Women i Leading Women Masterclass.

Celem Programu LEADING WOMEN jest wsparcie uczestniczek w osiągnięciu celów zawodowych poprzez świadomą pracę nad tymi właśnie obszarami, tj.: potwierdzenie własnych talentów przy wsparciu narzędzia diagnostycznego i budowanie na nich swojej ścieżki zawodowej, a także wyposażenie ich w praktyczne narzędzia, wiedzę i umiejętności kluczowe w roli lidera.

Program adresujemy do kobiet ze średniego i wyższego szczebla menadżerskiego, które chcą świadomie spojrzeć na swoją pozycję zawodową, kompetencje i obszary do rozwoju, są w momencie zmiany lub dojrzejewają do decyzji o zmianie, chcą wzmocnić swoje kompetencje przywódcze, chcą uzyskać większą pewność siebie i konsekwentnie kształtować swój wizerunek, chcą zwiększyć swoją skuteczność w roli lidera.

Każdy z poziomów składa się z 4 intensywnych 1-dniowych modułów co ok. 3 tygodnie, pomiędzy którymi uczestniczki pracują nad wdrażaniem nowych umiejętności i budowaniem swoich kompetencji. W roku 2020 ze względu na formułę zdalną program składał się z 8-miu 3-godzinnych spotkań warsztatowych online.

Na jesieni 2020 został opracowany przez Fundację we współpracy z ekspertką Agnieszką Bilińską "Model Nowego Przywództwa Leading Women" - Model ten, opublikowany w grudniu 2020 r., powstał na podstawie szerokich doświadczeń międzynarodowych związanych z globalną transformacją modelu przywództwa w erze "new normal" i na bazie ankiety

przeprowadzonej wśród absolwentek programu Leading Women z lat 2017-2020. Absolventki programu zostały poproszone o wskazanie kluczowych kompetencji przywódczych w nowej rzeczywistości, z jaką mierzymy się od marca 2020 r.

Podstawowe kompetencje nowego przywództwa wskazane przez absolwentki programu rozwojowego Leading Women to: empatia, dbałość o innych, odwaga, siła mentalna, myślenie strategiczne, kreowanie zmiany, poszukiwanie różnorodności.

Dodatkowo w roku 2020 Fundacja zaproponowała formułę "Leading Women Masterclass" - 4 warsztatów online rozwijających konkretne kompetencje niezbędne w erze "new normal" - były to:

1. Przywództwo przyszłości w czasach VUCA.
2. Zarządzanie relacjami – wykorzystanie metodologii Extended DISC.
3. Inteligencja emocjonalna – kluczem do sukcesu.
4. Świadomy wizerunek - strategia marki osobistej.
5. Budowanie widoczności w organizacji & networking.
6. Zarządzanie stresem i emocjami.
7. Sztuka pozytywnego myślenia & wellbeing liderki.
8. JA i mój styl przywództwa.

III. WARSZTATY ROZWOJOWE

Fundacja organizuje warsztaty szkoleniowe dla liderów działających w biznesie, których celem jest rozwój kompetencji przywódczych. Na warsztaty zapraszamy kobiety i mężczyzn.

W roku 2020 odbyły się dwa warsztaty stacjonarne (tematy: Odwaga. Dare to Leade z Joanną Chmurą oraz SPEED. Nowe Technologie z Aleksandrem Poniewierskim) oraz cztery warsztaty online (temat: Oko w oko z trudnymi emocjami, Odporność przez zaangażowanie, Dieta emocjonalna, SPEED cz. II)

IV. WSPARCIE ORGANIZACJI W FORMIE WDROŻEŃ WEWNĘTRZNYCH

W razie potrzeby Fundacja wspiera organizacje poprzez wdrożenia projektów w zakresie: wprowadzenia polityki różnorodności, rozwoju kompetencji przywódczych kobiet, wewnętrznych programów mentoringowych.

- Fundacja Liderek Biznesu prowadzi również badania naukowe m.in. nad obecnością kobiet w zarządach, nt. jak postrzegane są kobiety, które zasiadają w zarządach przedsiębiorstw lub aspirują do najwyższych stanowisk. Fundacja zbiera i propaguje dobre praktyki wdrażania różnorodności w organizacjach.
 - Fundacja bierze udział również w debatach i konferencjach mających na celu upowszechnianie wiedzy o korzyściach z udziału kobiet w zarządzaniu, promowaniu dobrych praktyk stosowanych przez poszczególne państwa, rynki i firmy oraz zmianie sposobu myślenia o ambicjach i aspiracjach kobiet. Przedstawicielki Fundacji brały udział m.in. w ogólnokrajowych spotkaniach, jak w Europejskim Kongresie Finansowym w Sopocie.
- Programy Fundacji Liderek Biznesu koncentrują się na pomocy kobietom w wykorzystaniu swojego pełnego potencjału tak, aby służył on im samym, jak i społeczności, którą współtworzą. Misją Fundacji jest lepsze wykorzystanie talentów kobiet w zarządzaniu w celu osiągnięcia większych korzyści gospodarczych.

V. Szkoła Mentorów Biznesu - We wrześniu 2019 Fundacja uruchomiła Szkołę Mentorów Biznesu, jedyne w Polsce programy kształcenia mentorów z akredytacją EMCC

na poziomie Foundation i Practitioner. Udział w programach Szkoły Mentorów Biznesu umożliwia skorzystanie z tzw. szybkiej ścieżki akredytacji i zdobycie akredytacji

indywidualnej mentora EMCC na poziomie Foundation lub Practitioner. W roku 2020 odbyły się ... warsztaty ... w formule zdalnej.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	5000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	500	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn	Fundacja prowadzi cykliczne webinary oraz spotkania branżowe skierowane do kobiet z sektora finansowego, branży HR (zarządzania zasobami ludzkimi). Celem spotkań jest inspiracja, wymiana doświadczeń, networking, rozwijanie kompetencji przywódczych. Przykładowe tematy wykładów: zarządzanie różnymi pokoleniami, umiejętności komunikacyjne, zarządzanie różnorodnością, efektywne zarządzanie czasem, budowanie sieci kontaktów, wyzwania Liderów związane z wybuchem globalnej pandemii COVID-19, zarządzanie zespołem rozproszonym. Więcej na temat spotkań i wydarzeń Fundacji: https://www.fundacjaliderekbiznesu.pl/webinary/ , Fundacja Liderki Biznesu wzięła również udział w Europejskim Kongresie Finansowym w październiku 2020.	85.60 Z	0,00 zł
4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym				
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym				

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.60 Z	Fundacja prowadzi również odpłatne programy merytoryczne obejmujące teren całej Polski. Do największych inicjatyw Fundacji należy prowadzenie programu mentoringowego na terenie Warszawy i Poznania, w którym w roku 2020 wzięło udział około 500 osób z całej Polski. Program prowadzony był w formule online. Ponadto odbyły się warsztaty rozwojowe dla liderów: Odwaga w przywództwie "Dare to Lead", 3.03.2020, Dieta emocjonalna w trudnych czasach 23.04.2020, Speed - no limits 10.12.2020, Oko w oko z trudnymi emocjami 26.11.2020

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	823 541,12 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	193 861,60 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	584 443,94 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	45 235,58 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	32 861,60 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	745 443,94 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	0,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	161 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	584 443,94 zł
2.4. Z innych źródeł		45 235,58 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		5 834,80 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		38 696,40 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		844 960,60 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		60 073,25 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		482 913,80 zł
d) koszty finansowe		139,96 zł
e) koszty administracyjne		300 728,97 zł
f) pozostałe koszty ogółem		1 104,62 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		133 788,35 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		101 530,14 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		101 530,14 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		5 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		4,90 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		2 osób
2. Członkowie		

2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		472 518,52 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	464 904,60 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	387 984,60 zł
	- nagrody	20 545,00 zł
	- premie	56 375,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	7 613,92 zł	
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		251 737,05 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	251 737,05 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		220 781,47 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		5 625,22 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	29 950,00 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Elżbieta Różycka-Szymanko, Dyrektor Zarządzająca		Data wypełnienia sprawozdania	