



NEWSLETTER

Szanowni Państwo!

Coraz więcej osób angażuje się w działania naszej Fundacji. Chciałyśmy wszystkim podziękować, a tych, którzy tylko nas czytają zachęcić do większej aktywności. U nas naprawdę jest ciekawie!
Zapraszamy do współpracy i lektury!.



Iwona Kozera

Fundator
Fundacja Liderów Biznesu



Katarzyna Twarowska

Prezes Zarządu Fundacji
Fundacja Liderów Biznesu

"Kobiety w biznesie. Zarządzanie, innowacje, edukacja. Przyszłość" w ramach "INSEAD Global Day 2015"

Iwona Kozera, Fundatorka Fundacji Liderów Biznesu, Partner EY w Polsce, Dyrektor Grupy Rynków Finansowych Europa Centralną i Południową, uczestniczyła w debacie "Kobiety w biznesie. Zarządzanie, innowacje, edukacja. Przyszłość" w ramach INSEAD Global Day 2015. Spotkanie było podzielone na dwa obszary tematyczne: Zarządzanie i Leadership oraz Rozwój - Nauka - Innowacje. Rozmawiano między innymi o tym, czy istnieje polski styl zarządzania, jacy są polscy liderzy i jak wpływają na styl zarządzania obowiązujący w ich firmach. W ramach drugiego obszaru rozmawiano o przewadze Polski związanej z tanią siłą roboczą, o braku innowacyjności oraz która branża mogłaby być najbardziej innowacyjna.



➔ Czy wiesz że...

Można próbować przebić szklany sufit. Ewa Dąbrowska, Dyrektor ds. Bancassurance i Marketingu Bezpośredniego w MetLife analizuje co kobiety powinny zrobić. Przede wszystkim nie powinny siedzieć na ławce rezerwowej i czekać. Trzeba podjąć ryzyko i iść do przodu, pisze Dąbrowska.

Cały artykuł tutaj: <http://www.fundacjaliderekbiznesu.pl/blog/15-Jak-efektywnie-rozbić-szklany-sufit/>

■ Śniadanie z Liderką, Aliną Strześniewską - Prezes Radio Kolor

Fakty nie mają znaczenia, znaczenie ma to, co z nimi zrobimy - takie hasło przyświeca Alinie Strześniewskiej, prezesce Radia Kolor, bohaterce Śniadania z Liderką. Opowiedziała krótko historię swojego życia, emigracji do USA w 1981 roku, pracy najpierw jako sprzątaczką, a później już w agencjach mediowych w Nowym Orleanie, gdzie przeszła wszystkie szczeble kariery. Do Polski przyjechałam na chwilę, z powodów rodzinnych, chociaż wiedziałam - mówiła - że będę musiała zostać na przynajmniej kilka miesięcy. Wcale nie planowałam powrotu na stałe, dodała. Znalazła ogłoszenie, że Radio Kolor poszukuje dyrektora generalnego. Nie znałam takiej funkcji w mediach - przyznała się - ale i tak wygrałam z ponad 370 kandydatami. Radio ją wciągnęło i została w Polsce. Dzisiaj jest głównym udziałowcem Radia Kolor.

Poproszona przez prezeskę Fundacji Katarzynę Twarowską o zdefiniowanie sukcesu odpowiada bez wahania: sukces to jak jestem szczęśliwa i zadowolona z siebie. Potem dodaje, że sukcesem jest także to, iż radio - chociaż komercyjne - nie jest tak postrzegane przez słuchaczy. Radio to moje dziecko i moje życie, mówiła, ale dodała, że życie nie byłoby pełne, gdyby nie miała rodziny, w tym przede wszystkim dwóch już dorosłych synów.

[Czytaj więcej](#)



"Women³. The Power of Three"

Jak pisałyśmy w poprzednim newsletterze Fundacja Liderów Biznesu zaangażowała się w inicjatywę podejmowaną przez firmę EY "Women. Fast Forward". Program powstał w styczniu tego roku podczas Światowego Forum Gospodarczego w Davos.

Na spotkaniu w Warszawie dyskutowano nad rozwiązaniami, które przyczyniłyby się do zwiększenia udziału doświadczonych kobiet w zarządzaniu firmami. Najważniejszym zadaniem jest zaadresowanie uprzedzeń kulturowych. Kobiety w wieku 50+ w Polsce nadal są postrzegane jako osoby zbliżające się do końca aktywnego życia zawodowego. W rezultacie są najczęściej pomijane podczas rekrutacji na stanowiska zarządcze oraz kierownicze. Podczas spotkania ustalono także, że rozwinięcia wymagają niektóre umiejętności i kompetencje doświadczonych kobiet, w tym przede wszystkim: świadomość dostarczanej wartości, pewność siebie, umiejętności negocjacyjne, umiejętność delegowania zadań, prezentacji (w tym autoprezentacji) oraz używanie nowych technologii, w tym wykorzystywanie mediów społecznościowych.

Wszyscy zgodnie uznali, że do zmiany obecnej sytuacji konieczne są działania środowiska rządowego, biznesowego oraz naukowego. Rząd powinien upowszechniać informacje o korzyściach płynących z różnorodności w biznesie i sam dawać przykład wspierając oraz awansując doświadczone kobiety, w tym także w spółkach Skarbu Państwa. Zdaniem dyskutantów należy powołać "ambasadorów", czyli osoby cieszące się publicznym zaufaniem, promujących korzyści wynikające z zatrudnienia oraz udziału w zarządzaniu dojrzałych kobiet. Osobną rolę przypada warszawskiej Gieldzie Papierów Wartościowych, która musi sformułować jasne rekomendacje dotyczące osiągnięcia przez spółki publiczne wskaźników w zakresie równowagi płci w zarządach i radach nadzorczych. Tych celów nie da się osiągnąć bez zaangażowania mediów, przeprowadzenia przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej szerokiej kampanii informacyjnej, która podkreślałaby korzyści z zatrudnienia, i to na wysokich stanowiskach, doświadczonych i dojrzałych kobiet.

Kolejnym etapem będzie konferencja w Istambule w listopadzie tego roku, gdzie Polska zaprezentuje swoje propozycje działań, czyli:

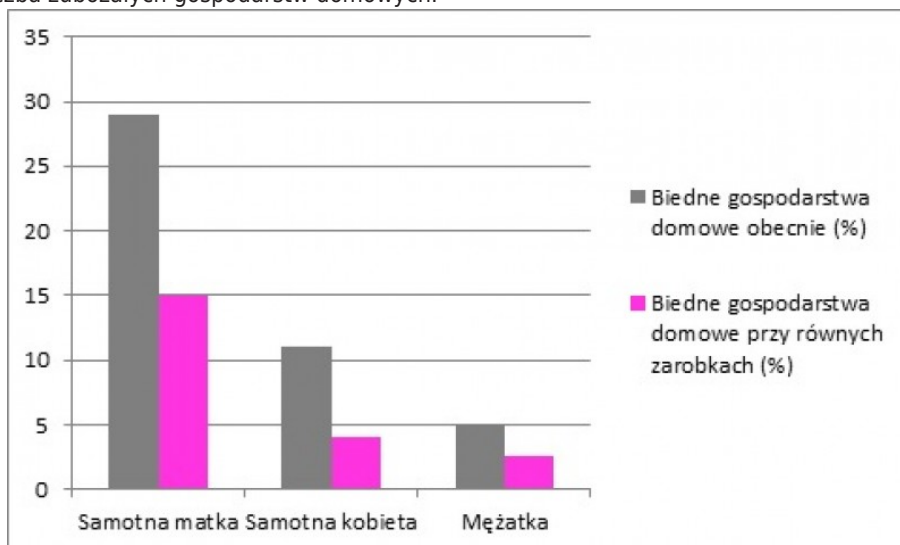
1. Zaadresowanie stereotypów dotyczących kobiet 50+
2. Promowanie przez "ambasadorów" korzyści wynikających z zatrudnienia i wykorzystania doświadczeń kobiet w wieku 50+
3. Rozpoczęcie intensywnej kampanii medialnej, której celem będzie zbudowanie świadomości społecznej
4. Zaangażowanie najważniejszych instytucji, mających wpływ na dobre praktyki firm, instytucji rządowych i Giełdy Papierów Wartościowych.

Spotkanie regionalne w Warszawie 31 sierpnia 2015 roku.



Raporty i badania

W Stanach Zjednoczonych kobiety stanowią prawie połowę siły roboczej, więc ich dochody to znacząca część bezpieczeństwa ekonomicznego gospodarstw domowych. Nadal jednak - jak wynika z raportu The Institute for Women's Policy Research - zarabiają zaledwie 78% tego co mężczyźni. Gdyby wyrównano wynagrodzenie kobiet i mężczyzn, wówczas o połowę spadłaby liczba zubożałych gospodarstw domowych.



Cały raport do przeczytania tutaj: <http://statusofwomendata.org/app/uploads/2015/02/EE-CHAPTER-FINAL.pdf>

Poznań - Śniadanie z Liderką

Pierwsze powakacyjne śniadanie odbyło się w oddziale Fundacji w Poznaniu. Bohaterką była Joanna Schmidt, Kanclerz Collegium Da Vinci w Poznaniu. Opowiadała o wyzwaniach i przeszkodach, które musiała pokonać zarządzając wyższą uczelnią. Podkreślała, wpływ na jej sukces miały doświadczenia wyniesione z domu oraz pozytywna motywacja. Jej zdaniem to pierwszy warunek osiągnięcia sukcesu. Całe życie, mówiła Joanna Schmidt, staram się myśleć niestandardowo, czyli "outside the box", i patrzeć na problemy z nietypowej perspektywy. W ten sposób, dodał, znajduję właściwe rozwiązania. Przyznała też, że jej celem jest zmiana polskiego systemu edukacji. Uczelnie wyższe powinny zacząć funkcjonować jak normalne przedsiębiorstwa, a jeśli Polska chce dotrzymać kroku zmieniającemu się światu to nauka powinna być ciągłym procesem.

[Czytaj więcej](#)



www.fundacjaliderekbiznesu.pl



Jeżeli chcą Państwo zrezygnować z otrzymywania newslettera, prosimy o wysłanie maila na adres:
ewelina.romanczuk@liderkibiznesu.pl